**安徽大学艺术与传媒学院人才项目管理暂行办法**

**（征求意见稿）**

**一、总则**

**第一条**  为进一步提高学院人才培养质量，加强师资队伍建设，加强人才项目的科学化和规范化管理，依据《高等学校优秀青年人才基金项目实施管理办法》（教人〔2008〕5号）、《安徽省教育厅 安徽省财政厅关于引进高校领军人才和团队的意见》（皖教人〔2013〕6号）和《安徽省高等教育振兴计划质量提升项目资金管理暂行办法》（财教〔2014〕1248号）文件精神，特制定本办法。

**第二条**  本办法中的“人才项目”包含三大类：

（一）重大类项目：高校领军人才引进资助项目、高校领军人才团队引进资助项目。

（二）综合类项目：本科高校教师应用能力提升计划综合类培训项目、本科高校教师应用能力提升计划专业类培训项目。

（三）指导类项目：高校学科（专业）拔尖人才学术资助重点项目、高校优秀青年骨干人才国内外访学研修重点项目、高校优秀青年人才支持计划重点项目。

**第三条** 人才项目由学院人事处、科研处具体负责组织申报与管理。

**二、申报与立项**

**第四条**  依据项目申报指南，采用各单位自愿申报和学院指定申报方式申报项目。具体项目申报立项程序如下：

（一）学院发布或转发项目指南；

（二）各系部或相关部门根据项目指南的要求申报项目；

（三）学院受理项目申报工作，组织项目评审，审批院级项目，择优遴选上报国家级或省级项目。

**三、实施与管理**

**第五条** 人才项目实行学院和系部两级管理。人事处和科研处负责项目申报、检查和验收等工作。

**第六条** 各系部负责组织本单位人才项目的申报及过程管理，并为项目的实施提供条件，做好项目的检查、验收及有关资料归档管理等工作。

**第七条** 人才项目实行积分制管理模式。项目的最低标准积分为立项经费除以1000元，具体积分规则及要求见附件。

**第八条** 重大类项目须签订合同，按合同管理，合同须先报人事处、科研处初审，由学院院长办公会审批。

**第九条** 人才项目参加学术交流活动必须事先报人事处、科研处备案审批。

**第十条** 人才项目实行中期检查制度，中期检查的内容主要包括:

1. 开展情况；
2. 取得的成果;
3. 资金的使用情况；
4. 项目存在的主要问题和改进措施。

对于没有进行实质性研究的项目、无故不接受中期检查的项目或者中期检查不合格的项目，学院将进行通报批评或者终止项目。

**第十一条** 经批准的人才项目未经批准不得随意更换项目负责人或者更改项目研究内容。确有下列情况之一的，应按项目申报渠道提出变更申请。

(一) 因健康原因不宜继续担任项目负责人的；

（二）因非自身原因或不可抗因素导致项目延期的；

（三）确需对计划目标、内容、进度进行调整的。

**第十二条** 在项目执行的过程中，有下列情况之一者，做终止或撤销处理：

（一）项目实施情况表明，项目负责人不具备按计划完成研究任务的条件和能力；

（二）未经批准擅自变更项目负责人或研究课题；

（三）组织管理不力。

**四、结题与验收**

**第十三条** 人才项目达到最低积分要求，方可申请结题。

**第十四条** 人才项目完成后的3个月内，项目负责人向人事处、科研处提交项目结题验收申请报告，学院将组织专家对结题报告进行评审。

**第十五条** 经学院验收后，向上级提交验收材料，并接受上级验收。对未达到验收要求的项目，取消项目资格并按有关规定严肃处理。凡经认定已经通过结题验收的项目，学院将颁发项目结题证书。

**第十六条** 对结题验收项目存在下列情况之一者，不予通过结题验收：

（一）未完成人才项目申请书规定任务的；

（二）提供的结题验收文件、资料、数据不真实、不完整的；

（三）擅自修改人才项目申请书规定的研究目标、内容、技术路线。

**第十七条** 凡是项目未通过结题验收的，取消项目负责人再次申报项目资格。

**第十八条** 项目的研究成果，包括专著、论文、软件、数据库、专利以及鉴定证书、成果报告等，应注明项目资助类别名称和项目编号，未标注的不予列入该项目成果范围。

**五、项目经费与财务管理**

**第十九条** 人才项目采取项目资助方式，由省教育厅和学院给予经费资助。

**第二十条** 人才项目经费实行预算管理制度，按照“先预算，再使用”的原则使用经费。项目组在经费到位后必须根据项目批复预算和任务书（合同）经费使用要求，按年度经济科目进行经费支出预算。

**六、附则**

**第廿一条** 本办法自发布之日起施行。

**第廿二条** 本办法由学院人事处、科研处负责解释。

**第廿三条** 思政类项目管理参照本办法执行。

|  |
| --- |
| 附件1：  **安徽大学艺术与传媒学院人才项目积分规则** |
| **序号** | **类别** | **级别** | **分数** | **备注** |
| 1 | 学术论文 | 一类 | SCI、EI、SSCI、A&HCI、《新华文摘》（全文） | 90 | 学术论文级别按照安徽省教育厅教人〔2009〕1号文件规定执行。 |
| 2 | 其它 | 60 |
| 3 | 二类 | 35 |
| 4 | 三类 | 20 |
| 5 | 四类 | 10 |
| 6 | 学术专著 | 资助 | A级出版社 | 9.0  | 1.著作积分=万字×著作类别系数 2.第一单位须署名安徽大学艺术与传媒学院，参著者（本院职工）积分按所撰写的字数由著作积分公式计算，不能明确参著者撰写字数的，按所有参著者均摊。 |
| 7 | B级出版社 | 6.0  |
| 8 | C级出版社 | 3.0  |
| 9 | 非资助 | A级出版社 | 15.0  |
| 10 | B级出版社 | 10.0  |
| 11 | C级出版社 | 5.0  |
| 12 | 学术编著、 译著、教材 | 资助 | A级出版社 | 5.0  |
| 13 | B级出版社 | 3.0  |
| 14 | C级出版社 | 1.5  |
| 15 | 非资助 | A级出版社 | 9.0  |
| 16 | B级出版社 | 6.0  |
| 17 | C级出版社 | 3.0  |
| 18 | 咨询报告 | 国家级政府部门采用 | 60 | 以相应政府部门采用证明公章为准。第一单位须署名安徽大学艺术与传媒学院，第一作者或通讯作者为本院职工。 |
| 19 | 省、部级政府部门采用 | 45 |
| 20 | 地、市（厅）级政府部门采用 | 30 |
| 21 | 科技成果 | 会议鉴定 | 国家级 | 60 | 鉴定成果以鉴定证书为准。 |
| 22 | 省、部级 | 45 |
| 23 | 厅（局）、市级 | 30 |
| 24 | 省级 | 30 | 省级科技成果以成果证书为准。 |
| 25 | 专利成果 | 国际专利 | 90 | 专利授权以专利证书为准。 |
| 26 | 国内发明专利 | 60 |
| 27 | 国内实用新型 | 30 |
| 28 | 国内外观设计 | 15 |
| 29 | 科研成果获奖 | 国家级 | 一等奖 | 300 | 获奖级别定义见《安徽大学艺术与传媒学院教科研项目管理暂行办法》。 |
| 30 | 二等奖 |
| 31 | 三等奖 |
| 32 | 省、部级 | 一等奖 | 150 |
| 33 | 二等奖 | 90 |
| 34 | 三等奖 | 60 |
| 35 | 厅（局）、市级 | 一等奖 | 60 |
| 36 | 二等奖 | 45 |
| 37 | 三等奖 | 30 |
| 38 | 安徽省自然科学优秀学术论文奖 | 一等奖 | 30 |
| 39 | 二等奖 | 15 |
| 40 | 三等奖 | 10 |
| 41 | 教学成果获奖 | 国家级 | 一等奖 | 300 |
| 42 | 二等奖 |
| 43 | 三等奖 |
| 44 | 省级 | 一等奖 | 150 |
| 45 | 二等奖 | 90 |
| 46 | 三等奖 | 60 |
| 47 | 教科研项目立项 | 国家级 | 300 |
| 48 | 省级 | 150 |
| 49 | 厅（局）、市级 | 50 |
| 50 | 院级 | 20 |
| 51 | 教学竞赛获奖 | 国家级 | 一等奖 | 300 | 获奖级别定义见《安徽大学艺术与传媒学院教科研项目管理暂行办法》。 |
| 52 | 二等奖 |
| 53 | 三等奖 |
| 54 | 全国艺术类院校、行知联盟或省级 | 一等奖 | 200 |
| 55 | 二等奖 | 100 |
| 56 | 三等奖 | 50 |
| 57 | 教学效果获奖 | 一类 | 200 | 教学效果标准按照安徽省教育厅教人〔2009〕1号文件规定执行。 |
| 58 | 二类 | 150 |
| 59 | 三类 | 100 |
| 60 | 四类 | 50 |
| 61 | 专业业绩获奖 | 一类 | 100 | 专业实践业绩标准按照安徽省教育厅教人〔2009〕1号文件规定执行。 |
| 62 | 二类 | 50 |
| 63 | 艺术作品与创作获奖 | 国家级 | 一等奖 | 150 | 由文化部主办。 |
| 64 | 二等奖 | 90 |
| 65 | 三等奖 | 60 |
| 66 | 优秀奖 | 30 |
| 67 | 入选作品 | 15 |
| 68 | 艺术作品与创作获奖 | 省级 | 一等奖 | 60 | 由省文化厅主办。 |
| 69 | 二等奖 | 30 |
| 70 | 三等奖 | 15 |
| 71 | 优秀奖 | 10 |
| 72 | 入选作品 | 5 |
| 73 | 艺术创作  | 　 | 200 | 已公开演出。 |
| 74 | 承办学术活动(会议) | 国家级 | 90 | 　 |
| 75 | 省级 | 60 |
| 76 | 厅（局）、市级 | 30 |
| 77 | 院级 | 20 |
| 78 | 参加学术会议 | 国家级 | 50 | 　 |
| 79 | 省级 | 30 |
| 80 | 厅（局）、市级 | 20 |
| 81 | 院级 | 5 |
| 82 | 学术讲座 | 国家级 | 300 | 　 |
| 83 | 省级 | 100 |
| 84 | 厅（局）、市级 | 30 |
| 85 | 院级 | 10 |
| 注：同一成果获多个级别奖励，积分不累加，只计最高级别项分数。 |
|  |  |  |  |  |  |
| 附件2： **安徽大学艺术与传媒学院认定的出版社级别目录** |
| **序号** | **类别** | **名称** |
| 1 | A级出版社 | 人民出版社、商务印书馆、中华书局、科学出版社、三联书店、中国社会科学出版社 |
| 2 | B级出版社 | 人民教育出版社、人民体育出版社、人民美术出版社、人民音乐出版社、人民邮电出版社、人民文学出版社、中共中央文献出版社、中国经济出版社、科学技术文献出版社、中国农业科技出版社、中国医药科技出版社、高等教育出版社、中共中央党校出版社、社会科学文献出版社、教育科学出版社、求是出版社、新华出版社、世界知识出版社、文化教育出版社、法律出版社、科学普及出版社、外文出版社、电子工业出版社、化学工业出版社各省、市、自治区“人民出版社” |
| 3 | C级出版社 | 除A、B级以外的其它出版社 |